

There are no translations available.

## **El Congreso de 'Empresa + Finanzas' se reinventa con 'EMFI LIVE'**

### **Ernesto San Frutos, Andy Stalman y Gay de Liébana ofrecerán tres Webinars**

Después de que el Congreso EMFI se viera truncado tras la celebración de sus dos primeras jornadas por la irrupción del Covid-19, la Fundación Caja Rural se dispone a relanzar la décima edición de esta cita empresarial, eso sí, en un formato diferente, acorde a la nueva situación: tres encuentros digitales en los que la interacción de los participantes será decisiva.

El primero se celebrará el día 19 de mayo con Ernesto San Frutos, director del Departamento de Marketing & Internet en Cease, que impartirá el webinar '¿Cómo promocionar tu negocio local de forma fácil y sencilla con Facebook Ads?'.

El martes 26 de mayo, tendrá lugar el segundo encuentro con Andy Stalman, (más conocido como 'Mr. Branding' por ser uno de los mayores expertos en marcas del mundo) que nos acompañó en la primera jornada del congreso en el mes de marzo, y que vuelve para ofrecer una nueva visión de cómo debería ser la gestión de las marcas en las empresas segovianas ante la nueva realidad.

El 2 de junio, José María Gay de Liébana cerrará este X EMFI LIVE con el Webinar 'Repensando la economía en la era post covid-19. Reinención empresarial'.

Publicado en [El Adelantado de Segovia](#) el 13/05/2020

