

There are no translations available.

La concejala de Turismo de Segovia, Claudia de Santos Borreguero, ha hecho balance de la actividad turística de la ciudad en 2019, destacando el Turismo de Reuniones, que ha aumentado sus cifras respecto al año anterior. Según los datos del Convention Bureau, la capital segoviana ha acogido 110 eventos y 12.820 delegados, lo que supone un incremento respecto al año anterior del 19,5% y del 17,8%, respectivamente.

Del total de eventos, según ha detallado De Santos, 32 han sido congresos (eventos de vocación pública con una duración mínima de dos días y una pernoctación) con 4.570 delegados; 33 convenciones (eventos de vocación privada con la misma duración mínima) con 4.290 personas; nueve jornadas (duración mínima de seis horas y no exige pernoctación) con 680 delegados; y 31 incentivos corporativos con 3.280 participantes.

Impacto económico

Además, los tres principales sectores de actividad más dinámicos en la ciudad han sido el médico-sanitario, el económico-comercial y el educativo-universitario. Por lo que respecta a su estacionalidad, los meses de mayor afluencia han sido de marzo a junio (39%) y de septiembre a noviembre (38%). En cuanto al número de participantes, las reuniones de 50 a 150 personas han sido las más habituales (69,5%) y la duración media ha sido de 2,45 días.

Por último, la concejala ha aportado los datos del impacto económico del Sector MICE en la ciudad. En este sentido, ha afirmado que, según el informe del Spain Convention Bureau, el gasto medio por día y delegado es de 103 euros, por lo que traducido a Segovia este tipo de turismo ha presentado en 2019 alrededor de 2.650.000 euros, un 32,5% más que en 2018.

Publicado en [Nexotur](#) el 28/02/2020

