

There are no translations available.

La marca de garantía PROCOSE, afirma que el buen tiempo ha ayudado a los comensales a consumir este producto rebajado en un 50%. Este mes de han sacrificado un 30% más de animales que en cualquier otro mes de febrero.

El tiempo y la tradición de fijar en el calendario estas fechas para celebraciones especiales entre amigos, compañeros o familia han sido claves para un éxito rotundo de los "5 días de 'El dorado'" en 26 de los restaurantes inscritos en la Asociación para la Promoción del Cochinillo Segoviano (Procose), alcanzándose la cifra récord de 6.200 raciones consumidas , la mayor registrada desde que comenzó esta campaña de promoción en agradecimiento a la fidelidad y apoyo de los segovianos y visitantes a este producto estrella de la gastronomía segoviana, en el año 2006.

Teniendo en cuenta que la ración de cochinillo de la marca se sirve a la mitad del precio que figura en los restaurantes que integran Procose, el consumo de cochinillo se ve incrementado hasta diez veces más respecto a una semana normal de febrero, principalmente en los restaurantes que potencian esta actividad de forma individual. Además, la campaña arrastra también a establecimientos no inscritos en la marca ya que hay comensales que entienden que esta promoción es en todos los restaurantes de Segovia y demandan el descuento del 50% del precio de la ración pertenezcan a la marca de garantía o no.

El presidente de Procose, José María Ruiz, ha destacado la "agradable sorpresa que se llevan los turistas que han visitado Segovia en esta semana, que como es preceptivo piden cochinillo, y cuando van a pagar se dan cuenta del descuento que tienen en la factura, comentando que ésta es otra razón para volver a Segovia.

José Ramón Marinero, gerente de Procose, ha explicado que se han sacrificado un 30% más de animales que en una semana de febrero normal. En este caso se han superado los 2.800 cochinillos sacrificados de los que se han calificado más de 1.800, incrementos debidos a los cinco días. Marinero ha mostrado la satisfacción de Procose, titular de la marca de garantía, de haber alcanzado la alta cifra de consumo y comprobar la gran aceptación de esta actividad que tiene por parte de los segovianos.

Los "5 días de 'El Dorado'" han ido acompañados de actividades culturales y turísticas, uniendo

de esta forma a los dos sectores más destacados de Segovia. En las mismas fechas de la promoción, tras el almuerzo, los comensales han podido participar de un programa de visitas a la exposición "3 modos de mirar", de Juan Ignacio Davía, Juan José Bueno y Juan Pedro Velasco, en el Museo Rodería Robles.

También, gracias a la Oficina Municipal de Turismo de Segovia, los "5 Días de 'El Dorado'", los comensales que presentaban el ticket que se entregaba en el restaurante de la marca de garantía, pudieron disfrutar de entrada gratuita en los espacios de la Ruta de las 3MMM: Casa Museo de Antonio Machado, Real Casa de la Moneda de Segovia y el centro de información de la Muralla de Segovia ubicado en la Puerta de San Andrés.

Publicado en cadenaser.com el 24/02/2019.

