

There are no translations available.

El Área de Turismo de Segovia a través de Segovia Convention Bureau ha colaborado con la Oficina Española de Turismo de París en la organización de un viaje de prensa el para el medio francés Télérama que durante 3 días pudo conocer Segovia. El artículo publicado está valorado en más de 30.000€ y ha llegado a más de 10 millones de franceses.

Turismo de Segovia, a través de Segovia Convention Bureau, promueve la organización y gestión de viajes dirigidos a profesionales del sector turístico, periodistas y comunicadores para que conozcan todo lo que la ciudad puede ofrecer a los visitantes procedentes de distintos rincones del mundo.

En esta ocasión, conocieron de primera mano los monumentos más emblemáticos de la ciudad. Además pudo conocer visitas como Conoce la Judería y Paseos al Atardecer.

También pudieron conocer la Colección de Títeres Francisco Peralta, la Real Casa de Moneda, la Casa Museo Antonio Machado o el Centro Didáctico de la Judería entre otros. En este viaje de prensa hemos podido contar con la colaboración del Hotel Palacio de San Facundo**** y el Mesón de Cándido.

Pinchando [aquí](#) podrá acceder al artículo

