

There are no translations available.

El 9 y 10 de junio la ciudad de Segovia será la protagonista de la convención anual de Farmaoptics.

Durante la Jornada de Trabajo se hará una radiografía del sector óptico y se presentará la nueva imagen corporativa que paulatinamente se está incorporando en todos de los productos del grupo.

A lo largo de la jornada, los ópticos y optometristas tendrán la oportunidad de mejorar la visibilidad de su óptica. Un grupo de expertos les hará un recorrido por los diferentes espacios y zonas, les ayudará a mejorar sus capacidades comunicativas y les guiará para que los clientes detecten su profesionalidad. También tendrán la oportunidad de visualizar la importancia que tienen las nuevas tecnologías y la necesidad de incorporarlas y adaptarlas a su negocio.

Actualmente Farmaoptics está trabajando en la mejora de la atención al cliente y en adaptar las necesidades de los usuarios a la oferta de esta tipología de ópticas.

Una tipología de ópticas que se define como comercio de proximidad y que ofrece productos donde calidad y precio van de la mano.

Farmaoptics es una entidad fundada hace más de 30 años y que agrupa a ópticos-farmacéuticos de toda la geografía español.



Publicado en [Segovia al día](#) el 01/06/2018.