

There are no translations available.

El salón de turismo B-Travel, que se celebrará en Fira de Barcelona entre el 20 y 22 de abril, espera recibir unos 27.000 visitantes y amplía su oferta con un espacio para profesionales y una zona de innovación. Entre las novedades de este año destaca el espacio B-Travel Pro, para dar respuesta a los profesionales turísticos.

B-Travel contará con cerca de 200 expositores y concentrará en 5.000 metros cuadrados de superficie la oferta de turismo experiencial que ofrecen los destinos nacionales y de una cuarentena de países y regiones del mundo.

También estarán presentes agencias de viajes, hoteles, operadores de cruceros, compañías de transporte y empresas de servicios turísticos, entre otros.

El presidente del B-Travel, Jordi Clos, que también preside el Gremio de Hoteles de Barcelona, ha destacado que el salón es una "referencia para todas la personas que intentan planificar su viaje", ya que es una "importante plataforma de reservas para el cliente final" y ha recordado que más del 60% de los visitantes del año pasado salió del recinto con un criterio claro sobre lo que haría en sus vacaciones.

Para Clos, B-Travel tiene como objetivo tener una oferta expuesta que cumpla los intereses del público que viene a visitarlo, con propuestas gastronómicas, culturales, de viajes familiares, compras o de lujo y, además, es una "palanca para impulsar el turismo exterior y de proximidad".

Novedades para profesionales

Entre las novedades de este año destaca el espacio B-Travel Pro, para dar respuesta a los profesionales que querían estar presentes en el salón, dar a conocer todas las aplicaciones de tecnología que se pueden dar en el mundo del turismo y ofrecer una serie de conferencias alrededor del transporte aéreo y del deporte.

En B-Travel Pro, que se desarrollará los días 20 y 21 de abril, participarán 15 startups e incluye conferencias, mentoring sessions con keynotes inspiracionales, reuniones entre emprendedores y grandes empresas.

El programa girará alrededor de la conectividad en la aeronáutica, promocionado por el Comité de Desarrollo de Rutas Aéreas del aeropuerto de Barcelona-El Prat que contará con ponencias de compañías como Vueling; el sport hospitality y las iniciativas que buscan enriquecer la experiencia del usuario en eventos deportivos con la colaboración de Match Hospitality, así como los viajes de negocio.

En el ámbito profesional, B-Travel acogerá también la primera edición de TopRail Forum, un congreso organizado por la Unión Internacional de Ferrocarriles (UIC) en el que se abordarán las oportunidades de negocio que ofrece el turismo ferroviario, una nueva reunión de Travel Blogger Meeting con más de 100 bloggers de Viajes, y la sesión de Job Market Place impulsada por Barcelona Activa.

Por otro lado, para el director general de Turisme, Octavi Bono, "B-Travel no supone únicamente excelente plataforma de promoción para acercarnos al mercado catalán, si no que este año queremos aprovechar el salón para propiciar la reflexión y el debate" a través de tres propuestas: el 19 de abril y como presidentes de NECSTOUR organizamos una jornada para tratar la Sostenibilidad Social del Turismo, y el 20 de abril con la Euroregión Pirineus Mediterrània coorganizamos un debate sobre "Estrategias Turísticas Innovadoras y Sostenibles en el Territorio de la Euroregión" y con la UOC una jornada sobre la perspectiva actual y futura del mercado laboral del turismo.

El programa completo de B-Travel Pro se puede consultar haciendo click en este enlace.

Destinos

La directora del salón, Marta Serra, ha explicado que este año estarán presentes todas las comunidades autónomas y nuevos países como Japón, Estados Unidos, Escocia o Irlanda, además de otros ya habituales como Italia, Francia, Portugal, Croacia, Cuba, Perú, Israel, China, India y la zona de África Subsahariana.

El salón refuerza este año su papel como gran plataforma de reserva y venta de experiencia viajeras y ofrece más de 100 ofertas especiales y descuentos.

Gastronomía y viajes por segmentos

En el espacio B-Delicious, los asistentes podrán degustar a partir de un euro hasta 100 recetas y productos de diferentes zonas de España y del extranjero, entre ellos León, Capital Española de la Gastronomía de 2018.

El salón también aglutina viajes en familia, amigos y bienestar, en B-Happy; arte, historia y cultura, en el espacio B-Cultura; compras y nuevo lujo en B-Special; deporte y aventuras, en B-Adventure y este año se consolidan las zonas dedicadas al turismo industrial, B-Industrial, y al Glamping, B-Glamping.

Sobre como ha influido la situación política catalana en la organización del B-Travel, los responsables del salón han asegurado que "no ha afectado en absoluto", y han destacado que Cataluña exporta un gran número de turistas al exterior por lo que su trabajo "queda al margen de las afectaciones política que pueda haber", según Clos.

Serra ha asegurado que los expositores españoles e internacionales son conscientes de que Cataluña es el primer mercado emisor que hay en España, y ha señalado que la presencia de las comunidades autónomas ha aumentado este año.

Durante la rueda de prensa del B-Travel tanto el director general de Turismo de la Generalitat de Cataluña, Octavi Bono, como Jordi Clos, han tenido un recuerdo para el empresario Ramon Bagó, que durante años fue presidente del Salón Internacional del Turismo de Cataluña (SITC) y que falleció esta semana.

Publicado en [Hosteltur](#) el 07/04/2018