

There are no translations available.

El Festival Universitario más importante de España sobre este campo volverá a Segovia en marzo

Los alumnos de 4º curso del grado de Publicidad de la UVa en Segovia presentaron el 12 de diciembre la que será la décima edición del festival universitario de publicidad Publicatessen, organizado por ellos mismos y que combina talleres, charlas, conferencias y concursos de creatividad de diseño y publicidad, y que concluyen en la Gran Gala de la Publicidad. Este año el festival se celebrará entre los días 12 y 15 de marzo y la entrega de premios -la gala- retorna al Juan Bravo, cedido para la ocasión por la Diputación de Segovia.

Como cada año el festival se articula en torno a un tema es elegido por votación entre los alumnos, y el de 2018, Diez años enamorados de la publicidad, tendrá por objetivo homenajear las ediciones anteriores y renovar el contenido que ha servido de formación a los estudiantes en las ediciones anteriores. Las creadoras del logo –también elegido por concurso –han sido Ana Nieto Bravo y María Rodríguez Gascón.

El festival mantiene el cuadro de premios del pasado año, con algunas categorías abiertas a toda la comunidad universitaria del sector, y como novedad este año incorporará a estudiante de la titulación conjunta con Turismo.

El festival cuenta actualmente con ocho departamentos: Jornadas, Tardecitas, Protocolo, Patrocinio, Arte y Diseño, Gala, Comunicación y Responsabilidad Social Corporativa. Este último tiene como objetivo devolver a Segovia todo lo que ha ciudad ha aportado al festival mediante diversos proyectos como colaboraciones con distintas asociaciones. Actualmente ya se han promovido actividades como la donación de sangre o la concienciación del VIH en el Día Mundial del SIDA.

Más información pinchando [aquí](#)

