

There are no translations available.

El X Congreso Empresas + Finanzas espera reunir a más de 1800 empresarios y autónomos de Segovia y provincia.

Ya no estamos en una era de cambio, sino en un cambio de era. Así resumen el argentino Andy Stalman, uno de los grandes especialistas en marcas, el mundo en el que vivimos. Inaugurará este martes la décima edición del Congreso Empresas + Finanzas de la Fundación Caja Rural en un lugar privilegiado como la sala Julio Michel de La Carcel, Centro de Creación a partir de las 18:30 horas (entrada libre). El evento, que se prolongará hasta el 24 de marzo, incluye nombres de gran calado como Juan Ramón Rallo, José Carlos, Díez, Pilar Gómez Acebo, Alfredo Bonet, Andy Stalman, Ernesto San Frutos y José Facchin. El acto, más que asentado, espera reunir a más de 1800 empresarios y autónomos de Segovia y provincia.

«Si los anteriores congresos abordaron temas como la superación, la motivación, la innovación o la digitalización, este congreso se dividirá en varios ejes de vital interés para las empresas; desde los recursos humanos, hasta el branding, el marketing digital, los desafíos del mercado global o cómo dejar de ser invisibles en Internet... sin olvidarnos del debate abierto del presente y el futuro de nuestra economía», ha subrayado la directora de la Fundación Caja Rural, Beatriz Serrano.

A su vez, José María Chaparro, Director General Adjunto de la entidad, ha recordado que diez años después del inicio del congreso, la participación de Cajaviva ya no es voluntaria, sino que «se trata de un evento imprescindible en el calendario de las empresas segovianas, porque ha ido creciendo en la misma línea que lo ha hecho el segmento de empresas en Caja Rural de Segovia – Cajaviva. Seis de cada diez empresas segovianas, trabajan con la entidad». Además de la sala Julio Michel, el congreso visitará grandes puntos de encuentro en Segovia: IE University, el Hotel San Antonio El Real, el museo Esteban Vicente o la Academia de Artillería.

Son muchos los profesionales que han pasado por el Congreso Empresas + Finanzas a lo largo de esta década: el profesor Emilio Ontiveros, el periodista Fernando Ónega, el conferenciante y motivador Victor Küppers, el empresario y escritor Josef Ajram, el exministro de Trabajo Manuel Pimentel, el político Ramón Tamames, el profesor experto en la Gran Recesión Leopoldo Abadía, o el reputado economista José María Gay de Liébana.

Stalman es considerado uno de los principales expertos en marcas del mundo, lo que le ha llevado a ser conocido globalmente como 'Mr Branding'. Autor del best-seller 'BrandOffOn. El Branding del Futuro', considerado uno de los libros más influyentes del siglo XXI, es un orador habitual en conferencias tanto en España como en el resto del mundo. Ha ocupado puestos destacados en Lacoste, Aeropuertos Argentina 2000 y en el Multimedios América.

Alfredo Bonet (1o de marzo) fue nombrado Secretario de Estado de Comercio Exterior y en abril de 2015 asumió el puesto de director internacional de la Cámara de Comercio de España. Desde julio de 2018 es el Secretario General del Círculo de Empresarios.

Pilar Gómez-Acebo (12 de marzo) es la presidenta de honor de la Federación Española de Mujeres Directivas y Empresarias. Licenciada en Sociología y Ciencias Políticas, es ponente habitual de escuelas de negocios y universidades.

Ernesto San Frutos (17 de marzo) es responsable del departamento Marketing & Internet en CEASE y técnico Superior en Administración de Sistemas Informáticos.

José Facchin analizará los principales factores que debes tener en cuenta al diseñar una estrategia digital orientada a mejorar el posicionamiento y la visibilidad de una empresa en Internet. Facchin es una de las personas más influyentes del marketing digital en los países de habla hispana.

Por último, la clausura correrá a cargo de Juan Ramón Rallo y José Carlos Díez, un cara a cara sobre coyuntura económica. Rallo es profesor en IE University, director del Instituto Juan de Mariana y analista económico de esRadio, La Sexta Noche y Espejo Público. Díez es una de las voces más mediática. Como tertuliano, colabora en programas televisivos como La Sexta Noche o Al Rojo Vivo Destaca por su estilo directo, su pasión por el diálogo y el debate y su disposición para contrastar puntos de vista en mesas redondas.

MARTES 3	MARTES 10	JUEVES 12	MARTES 17	VIERNES 20	MAR
					
ANDY STALMAN "Mr. Branding"	ALFREDO BONET BAIGET	PILAR GÓMEZ-ACEBO	ERNESTO SAN FRUTOS	JOSÉ FACCHIN	JOSÉ C. JUAN R.
Uno de los grandes expertos en marcas del mundo.	Secretario General del Círculo de Empresarios	Presidenta de honor de la Federación Española de Mujeres Directivas y Empresarias .	Director de marketing e Internet en CEASE.	Una de las personas más influyentes del marketing digital en países de habla hispana.	Debat
Inauguración del X Congreso EM+FI	9:30 h. Café-recepción de asistentes. 10:00 h. IE UNIVERSITY Conferencia: ¿Retornas? Si o sí: la competitividad del modelo productivo y los desafíos del mercado global. Entrada libre hasta completar aforo.	18:30 h. Sala Julio Michel [La Cárcel] Conferencia: ¿Qué queda cuando todo cambia? Entrada libre hasta completar aforo.	9:30 h. HOTEL S. ANTONIO EL REAL Taller participativo: ¿Estás comenzando con tu estrategia de mkt digital? 11:00 h. Café-espacio de encuentro. Inscripción gratuita: www.fundacioncajaruraldelegovia.es	12:30 h. Capilla Museo Esteban Vicente Conferencia: ¿Cómo dejar de ser invisible en internet? Entrada libre hasta completar aforo.	19:00 h. ACADEMIA ARTIL Conferencia económica Impresión

